

**Архитектурно-художественная концепция  
размещения рекламных и информационных конструкций  
на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных на  
площадях города Ростова-на-Дону.**

**1. Введение**

Архитектурно-художественная Концепция размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений площадей (открытых пространств) города Ростова-на-Дону (далее – Концепция) - это система, включающая в себя цели, задачи, приоритетные направления и механизм реализации городской политики в области содержания фасадов зданий и сооружений и благоустройства города с учетом проведения мероприятий, касающихся сферы развития рекламно-информационного пространства города в целях:

- осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды открытых пространств (площадей);

- сохранения историко-градостроительного и внешнего архитектурного облика площадей города Ростова-на-Дону;

- эффективного использования имущества города Ростова-на-Дону в целях распространения информации, рекламы и комплексного оформления территории города к проведению праздников и мероприятий федерального и муниципального значения.

Главной задачей разработки Концепции является комплексный подход к благоустройству площадей города, как открытых архитектурно организованных пространств, обрамленных зданиями (доминирующими элементами), элементами ландшафтного дизайна, стилистически целостных художественно выразительных пространственных ансамблей с ясно читаемой функционально-пространственной структурой, создающих парадный и представительный центр города, а также, являющихся местами отдыха и проведения массовых мероприятий.

Основной целью утверждения архитектурно-художественной концепции размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных на площадях города Ростова-на-Дону является сохранение исторически сложившегося архитектурного облика застройки города.

**2. Настоящая Концепция разработана во исполнение Решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» (ред. от 16.06.2015) и в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:**

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Областным законом Ростовской области от 22.10.2004 №178-ЗС (ред.14.11.2013) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Ростовской области»;
- Уставом города Ростова-на-Дону;
- Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 13 июня 2012 №282 «Об утверждении «Правил благоустройства города Ростова-на-Дону»;
- мероприятиями, предусмотренными муниципальной программой «Развитие градостроительной деятельности в города Ростова-на-Дону на 2014-2016 годы»;
- Решением Коллегии Администрации города Ростова-на-Дону от 19.07.2013 №28 «О концепции формирования архитектурно-художественной среды исторического центра города Ростова-на-Дону на 2013-2017 годы»;
- Решением Коллегии Администрации города Ростова-на-Дону «О концепции развития рекламно-информационного пространства города Ростова-на-Дону на 2015-2019 годы».

### **3. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных на площадях города Ростова-на-Дону:**

1. Рекламные и информационные конструкции должны гармонично сочетаться, в том числе быть сомасштабными с застройкой, сформированной зданиями и сооружениями, отвечать стилевому и колористическому решению застройки и элементов комплексного благоустройства.

2. При разработке дизайн-проектов и проектов рекламных и информационных конструкций необходимо выдержать **единое колористическое решение** основой для которого станут цвета в тон архитектурного колера фасадов зданий, строений, сооружений и ограждений.

3. На фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных на площадях Театральной, Советов, Соборной, Карла Маркса, Привокзальной, Воинской Славы, Гагарина, Гвардейской, 5-го Донского корпуса, Комсомольской, Ленина, Октябрьской, Энергетиков, Химиков, Комбайностроителей, Первомайской, Стачки 1902 года (Рис. 1) допускается размещение настенных конструкций из отдельных букв и объемных символов (с подсветкой или световых) без использования подложки. Высота вышеуказанных конструкций не должна превышать 0,75 м, включая декоративные элементы. Использование прозрачной основы допускается в исключительных случаях - в целях обеспечения наименьшего количества точек крепления к поверхности фасада.

4. Панно на фасадах зданий, строений, сооружений, расположенных на площадях Театральной, Советов, Соборной, Карла Маркса, Привокзальной, Воинской Славы, Гагарина, Гвардейской, 5-го Донского корпуса, Комсомольской, Ленина, Октябрьской, Энергетиков, Химиков,

Комбайностроителей, Первомайской, Стачки 1902 года (Рис. 1) размещаются в соответствии с разработанными эскизами и адресной программой комплексного праздничного оформления территорий города.

5. Допускается отступление от настоящей Концепции при разработке дизайн-проектов на конкретные здания, строения, сооружения и ограждения, расположенные на площадях Театральной, Советов, Соборной, Карла Маркса, Привокзальной, Воинской Славы, Гагарина, Гвардейской, 5-го Донского корпуса, Комсомольской, Ленина, Октябрьской, Энергетиков, Химиков, Комбайностроителей, Первомайской, Стачки 1902 года, если места размещения рекламных и информационных конструкций, предусмотренные проектом здания, строения, сооружения и ограждения отличаются от настоящей Концепции.

6. Не допускается размещение рекламных и информационных конструкций, противоречащих требованиям, установленным нормативно-правовыми актами, в соответствии с которыми разработана данная Концепция.

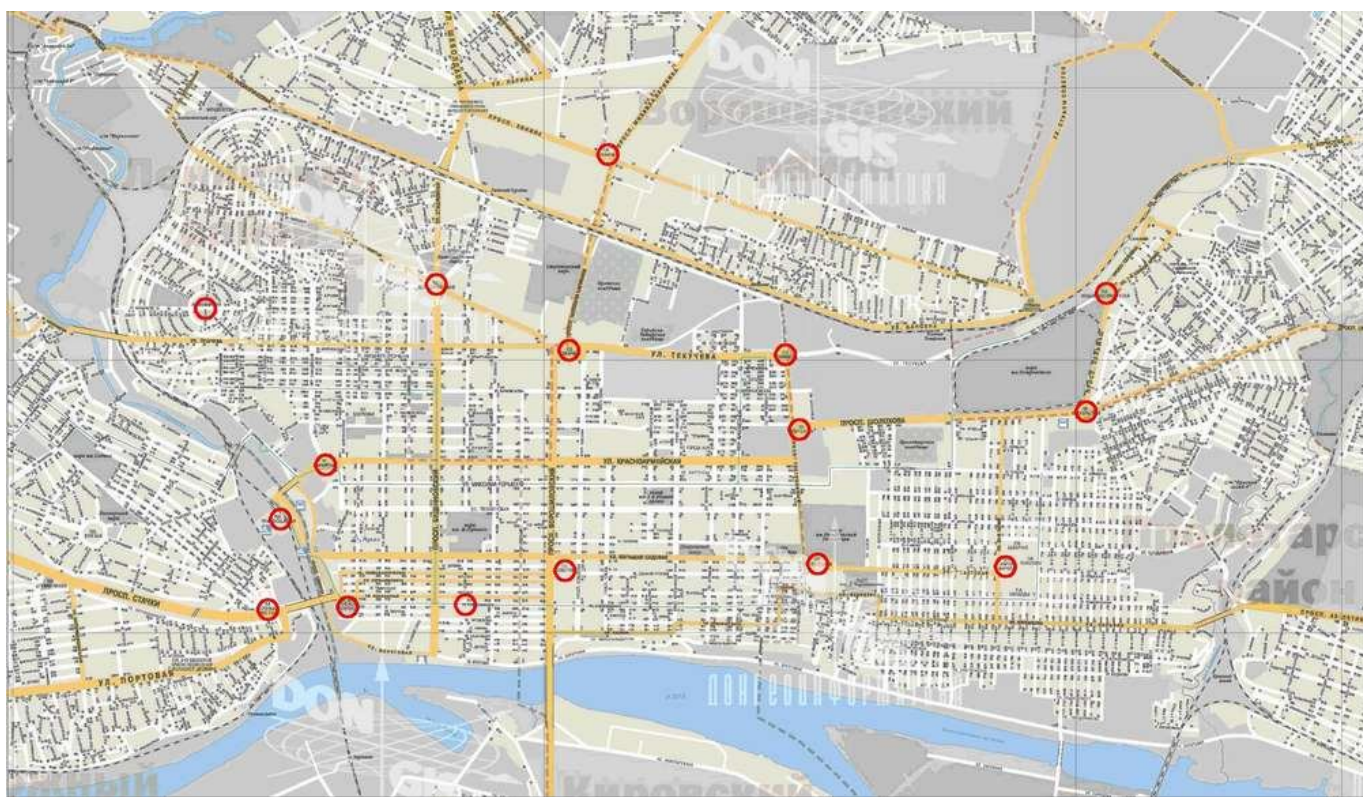


Рис. 1

И. о. заведующего сектора рекламы

В. Г. Тер-Микаельян