

**Архитектурно-художественная концепция
размещения рекламных и информационных конструкций
на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений
улиц, расположенных во II зоне –
зоне основных магистралей города Ростова-на-Дону**

1. Введение

Архитектурно-художественная Концепция размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений (далее – Концепция) - это система, включающая в себя цели, задачи, приоритетные направления и механизм реализации городской политики в области содержания фасадов зданий и сооружений и благоустройства города с учетом проведения мероприятий, касающихся сферы развития рекламно-информационного пространства города в целях:

- осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды основных магистралей города Ростова-на-Дону;

- сохранения историко-градостроительного и внешнего архитектурного облика города Ростова-на-Дону;

- эффективного использования имущества города Ростова-на-Дону в целях распространения информации, рекламы и комплексного оформления территории города к проведению праздников и мероприятий федерального и муниципального значения.

Главной задачей разработки Концепции является комплексный подход к благоустройству территории города – это формирование гармоничной городской среды, основанное на согласованном размещении объектов рекламы, городской информации, благоустройства.

Основной целью утверждения архитектурно-художественной концепции размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений улиц, расположенных во II зоне – зоне основных магистралей города Ростова-на-Дону (Рис. 1), а также по пр. Михаила Нагибина (включая мостовой переход ул. Нансена), пр. Стачки (включая переходной мост), пр. Шолохова (включая переходной мост в районе аэропорта) и ул. Стадионной – ул. Нансена (мостовой переход) является сохранение исторически сложившегося архитектурного облика застройки города.

2. Настоящая Концепция разработана во исполнение Решения Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории

города Ростова-на-Дону» (ред. от 16.06.2015) и в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Областным законом Ростовской области от 22.10.2004 №178-ЗС (ред.14.11.2013) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Ростовской области»;
- Уставом города Ростова-на-Дону;
- Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 13 июня 2012 №282 «Об утверждении «Правил благоустройства города Ростова-на-Дону»;
- мероприятиями, предусмотренными муниципальной программой «Развитие градостроительной деятельности в города Ростова-на-Дону на 2014-2016 годы»;
- Решением Коллегии Администрации города Ростова-на-Дону от 19.07.2013 №28 «О концепции формирования архитектурно-художественной среды исторического центра города Ростова-на-Дону на 2013-2017 годы»;
- Решением Коллегии Администрации города Ростова-на-Дону «О концепции развития рекламно-информационного пространства города Ростова-на-Дону на 2015-2019 годы».

3. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждений на улицах, расположенных во II зоне – зоне основных магистралей города Ростова-на-Дону (Рис. 1), а также по пр. Михаила Нагибина (включая мостовой переход ул. Нансена), пр. Стачки (включая переходной мост), пр. Шолохова (включая переходной мост в районе аэропорта) и ул. Стадионной – ул. Нансена (мостовой переход):

1. Рекламные и информационные конструкции должны гармонично сочетаться, в том числе быть сомасштабными с застройкой, сформированной зданиями и сооружениями, отвечать стилевому и колористическому решению застройки и элементов комплексного благоустройства.

2. Рекламные и информационные конструкции размещаются на основании согласованных дизайн-проектов (при их наличии) и проектов рекламных и информационных конструкций, выполненных в соответствии с требованиями, установленными «Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города» и данной Концепцией.

3. Дизайн-проекты размещения рекламных и информационных конструкций разрабатываются на каждое конкретное здание, строение, сооружение, ограждение, расположенное по ул. Максима Горького и ул. Красноармейской.

4. При разработке дизайн-проектов и проектов рекламных и информационных конструкций необходимо выдержать **единое колористическое решение** основой для которого станут цвета в тон архитектурного колера фасадов зданий, строений, сооружений и ограждений.

5. Не допускается размещение рекламных и информационных конструкций, противоречащих требованиям, установленным нормативно-правовыми актами, в соответствии с которыми разработана данная Концепция.

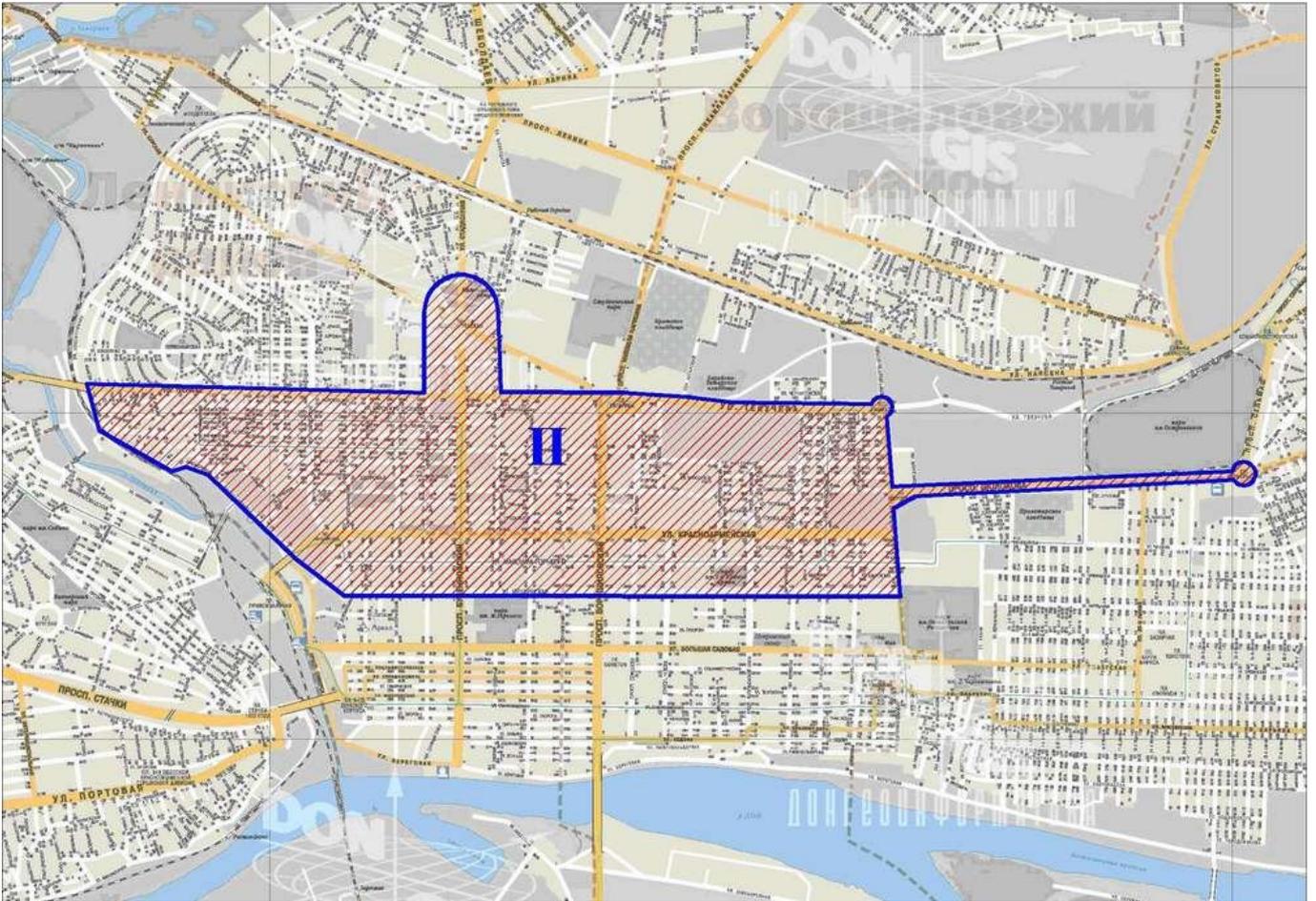


Рис. 1

И. о. заведующего сектора рекламы

В. Г. Тер-Микаельян